**Employee Appreciation Day**

CORRIGE

**Repérage des idées principales**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Titre  Chapeau  l.5 & 44 | 1 | Aux **Etats-Unis le 1er mars** permet aux entreprises de montrer leur **reconnaissance/gratitude envers leurs employés**.  Cet événement annuel est **bénéfique** à la fois pour les salariés et leurs employeurs.  Mais **une journée dans l’année suffit-elle** ? | 3 |

**Développement**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| l.7-9  l.7-15  l.9 | 2 | Les sociétés qui adoptent des « programmes de reconnaissance » se démarquent dans un **marché du travail compétitif**.  Elles **attirent les postulants** qui se renseignent par internet sur les **cultures d’entreprises à l’approche humaine**.  Elles permettent également de **fidéliser le personnel**. | 4 |
| l.20-24 | 3 | Avantages pour les salariés :  - **santé** : réduction du stress, de la fatigue, du surmenage,  - meilleure implication et **productivité** accrue,  - **meilleure image de marque** de l’entreprise par le biais de posts sur les réseaux sociaux, et attrait de candidats talentueux,  - sentiment de **bien-être au travail.** | 4 |
| .10-16  l.20-21  l.42-43  l.25-28 | 4 | Avantages pour l’employeur :  - **fierté et confiance** réciproques entre employeurs et employés qui les valorisent,  - **meilleure productivité, innovation**, et **faible rotation** du personnel permettant de **sortir du lot**,  - en **systématisant la gratitude** on favorise à la fois l’équipe et les individus.  *(1 point par élément en gras)* | 3 |
| l.29-34  l.44-45 | 5 | Mise en place de la journée d’appréciation :  - tenir compte des différence entre générations,  - laisser le choix des activités aux salariés,  - s’assurer que cette journée soit exceptionnelle pour tous, employés comme employeurs.  *(au moins 2 éléments sur les 3)* | 2 |

**Conclusion**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| l.35-36  l.38-39 | 6 | Cette journée ne pourrait-elle pas être un point de départ vers un management bienveillant tout au long de l’année ? | 2 |

**Qualité de la langue**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Expression fluide, peu de fautes | 2 |